

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Демидова Любовь Анисимовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.06.2023 15:40:47
Уникальный программный ключ:
7c6a78e99e65a809d33562a77f5845a0b13fe7981acb97ec7df1e493c4e8ff1a

Приложение № 6 к ОПОП высшего образования, направление подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы бакалавриата «Финансы и кредит»

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(АНО ВО МГЭУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Ф.07 ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата «**Финансы и кредит**»

Формы обучения:

очная, очно-заочная, заочная

Типы задач профессиональной деятельности:

финансовый,
аналитический



Москва 2023

ФГОС ВО 3++

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(АНО ВО МГЭУ)



УТВЕРЖДАЮ
ректор по УМР АНО ВО МГЭУ
С.Н. Казакова
«24» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Ф.07 ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы
бакалавриата **«Финансы и кредит»**

Формы обучения:

очная, очно-заочная, заочная

Типы задач профессиональной деятельности:

финансовый,
аналитический

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020г. № 954. (Зарегистрирован в Минюсте России 25 августа 2020 г. регистрационный № 59425);
- учебными планами (очной, очно-заочной и заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) программы «Финансы и кредит».

Разработчик:

Преподаватель кафедры,
к.э.н., доц

*Должность, ученая степень,
ученое звание*



подпись

Н.В. Фотиади

И.О. Фамилия

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры экономики и финансов (протокол от 18.04.2023 № 9).

Заведующий кафедрой, к.э.н., доц.



О.В. Вершинина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи обучения по дисциплине	5
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
7. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	26
10. Методические рекомендации по освоению дисциплины	27
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем	29
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29
13. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).....	30

1. Цели и задачи обучения по дисциплине

Цель обучения по дисциплине «Финансовая политика компании» – формирование у будущих бакалавров овладения практическими навыками в разработке финансовой политики, применения результатов анализа для принятия управленческих решений, выработки целостного представления у студентов применения положений изучаемой дисциплины в будущей практической деятельности руководителей фирм и специалистов в области финансового менеджмента.

Задачи изучения дисциплины «Финансовая политика компании»:

- теоретическое освоение обучающимися современных концепций и моделей формирования и функционирования финансовой политики как экономического инструмента управления предприятием;

- приобретение практических навыков решения типовых задач по управлению текущими издержками и ценовой политики предприятия;

- обеспечение вклада в фундаментальную подготовку будущих специалистов для осуществления ими аналитической деятельности на предприятиях любой формы собственности, государственного управления, в других организациях.

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности; развитие в молодежной среде ответственности, принципов коллективизма и социальной солидарности;

- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- содействие в осознанной выработке собственной позиции по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны.

Воспитательная цель – развитие личности гражданина, ориентированной на традиционные духовные, культурные, нравственные и семейные ценности российского общества, способной к активной социально-экономической адаптации в обществе и активной жизненной позиции, а также готовой к трудовой деятельности, продолжению профессионального образования, самообразованию и самосовершенствованию в области экономики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Финансовая политика компании» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы и кредит» профессиональных компетенций ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции по дисциплине	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4. Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей органи-	ПК-4.1. Проводит сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности	Знает: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью, порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации, технологические и организа-

зации	(бизнес-планов) организации	<p>ционно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p> <p>Умеет: составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации с применением информационных технологий для обработки экономических данных</p> <p>Владеет: навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p>
	ПК-4.2. Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	<p>Знает: методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p> <p>Умеет: разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда и оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации</p> <p>Владеет: навыками расчета затрат, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг</p>
	ПК-4.3. Ведет подготовку исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	<p>Знает: методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники</p> <p>Умеет: осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p> <p>Владеет: способами подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p>
	ПК-4.4. Осуществляет мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации	<p>Знает: порядок ведения планово-учетной документации организации, методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>Умеет: анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы, предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации</p> <p>Владеет: информационными технологиями обработки экономических данных для осуществления мониторинга изменения данных при проведении расчетов экономических показателей организации</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Ф.07 «Финансовая политика компании» реализуется в рамках части формируемой участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата в 7-м семестре у обучающихся в очной, в 9-м семестре у обучающихся очно-заочной и в заочной формах обучения.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся

Согласно учебным планам общая трудоемкость дисциплины «Финансовая политика компании» составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
Контактная работа* (аудиторные занятия) всего, в том числе:	74	74
Лекции	36	36
Семинарские занятия	Не предусмотрено	
Практические занятия	36	36
Лабораторные работы	Не предусмотрено	
Консультация	2	2
Самостоятельная работа*	34	34
Промежуточная аттестация - экзамен	36	36
Общая трудоемкость	144	144

*для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		9
Контактная работа* (аудиторные занятия) всего, в том числе:	50	50
Лекции	24	24
Семинарские занятия	Не предусмотрено	
Практические занятия	24	24
Лабораторные работы	Не предусмотрено	
Консультация	2	2
Самостоятельная работа*	58	58
Промежуточная аттестация - экзамен	36	36
Общая трудоемкость	144	144

*для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		9
Контактная работа* (аудиторные занятия) всего, в том числе:	18	18
Лекции	8	8
Практические занятия	8	8
Семинарские занятия	Не предусмотрено	
Лабораторные работы	Не предусмотрено	

Консультация	2	2
Самостоятельная работа*	117	117
Промежуточная аттестация - экзамен	9	9
Общая трудоемкость	144	144

*для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом.

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации обучающихся. В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационно-образовательной среды.

Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций, семинарских и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На семинарах рассматриваются наиболее сложные для понимания теоретические вопросы. На практических занятиях формируются практические умения и навыки, закрепленные за дисциплиной. При организации практических занятий в форме практической подготовки, обучающиеся выполняют отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости (тестирование) в электронной информационно-образовательной среде.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

Тематический план для очной формы обучения

№	Наименование темы	Количество часов по учебному плану	Количество аудиторных часов	Из них, час		Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
				лекции	практические занятия		
1	Общая характеристика финансовой политики компании	14	8	4	4	6	ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.
2	Инвестиционная политика компании	12	8	4	4	4	
3	Дивидендная политика компании	12	8	4	4	4	
4	Ценовая политика компании	12	8	4/4*	4/4*	4	
5	Налоговая политика компании	16	12	6	6/6**	4	
6.	Политика управления оборотными активами компании	16	12	6	6/4*	4	
7.	Политика управления кредиторской задолженностью компании	12	8	4	4	4	
8.	Учётная политика компании	12	8	4/4*	4	4	
	Консультация	2	2				ПК-4.1.;

	Подготовка к экзамену	27					ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.
	Промежуточная аттестация - экзамен	9					
	Итого за 7-й семестр	144	74	36/8*	36/8* /6**	34	

Тематический план для очной-заочной формы обучения

№	Наименование темы	Количество часов по учебному плану	Количество аудиторных часов	Из них, час		Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
				лекции	практические занятия		
1	Общая характеристика финансовой политики компании	14	4	2	2	10	ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.
2	Инвестиционная политика компании	12	4	2	2	8	
3	Дивидендная политика компании	12	4	2	2	8	
4	Ценовая политика компании	12	4	2/2*	2/2*	8	
5	Налоговая политика компании	18	10	4	6/**	8	
6.	Политика управления оборотными активами компании	16	8	4	4/4*	8	
7.	Политика управления кредиторской задолженностью компании	10	6	4	2	4	
8.	Учётная политика компании	12	8	4/4*	4	4	
	Консультация	2	2				ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.
	Подготовка к экзамену	27					
	Промежуточная аттестация - экзамен	9					
	Итого за 9-й семестр	144	50	24/6*	24/6* /6**	58	

Тематический план для заочной формы обучения

№	Наименование темы	Количество часов по учебному плану	Количество аудиторных часов	Из них, час		Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
				лекции	практические занятия		
1	Общая характеристика финансовой политики компании	14	2	1	1	12	ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.
2	Инвестиционная политика компании	12	2	1	1	10	
3	Дивидендная политика компании	11	1	1		10	
4	Ценовая политика компании	12	2	1/1*	1/1*	10	
5	Налоговая политика компании	19	5	1	4/4**	14	

6.	Политика управления оборотными активами компании	16	2	1	1/1*	14	
7.	Политика управления кредиторской задолженностью компании	11	1	1		10	
8.	Учётная политика компании	11	1	1/1*		10	
	Консультация	2	2				ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.
	Подготовка к экзамену	27				27	
	Промежуточная аттестация - экзамен	9					
	Итого за 5-й семестр	144	18	8/2*	8/2*/4**	117	

Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
1.	Лекция Тема 4. Ценовая политика компании	<i>Интерактивная лекция</i> (представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией с применением следующей активной формы обучения – демонстрация слайдов или учебных фильмов)
2.	Практическое занятие Тема 4. Ценовая политика компании	<i>Разбор конкретных ситуаций</i> (описание конкретных экономических ситуаций, при разборе которых обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них)
3.	Практическое занятие Тема 6. Политика управления оборотными активами компании	<i>Разбор конкретных ситуаций</i> (описание конкретных экономических ситуаций, при разборе которых обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них)
4.	Лекция Тема 8. Учётная политика компании	<i>Интерактивная лекция</i> (представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией с применением следующей активной формы обучения – демонстрация слайдов или учебных фильмов)

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Общая характеристика финансовой политики компании (ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.)

Характеристика финансовой политики компании; Основные цели финансовой политики компании. Классификация финансовой политики компании. Основные элементы долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании. Взаимосвязь финансовой политики компании с финансовой политикой государства*.

Тема 2. Инвестиционная политика компании (ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.)

Понятие инвестиционной политики компании. Технология формирования инвестиционной политики. Направления разработки инвестиционной политики: исследование и учет

* Для самостоятельного изучения

условий внешней инвестиционной среды и конъюнктуры инвестиционного рынка, анализ результатов инвестирования компании в предшествующем периоде, поиск и выбор объектов инвестирования компании с учетом их эффективности, поиск и выбор источников привлечения инвестиций для развития компании*.

Тема 3. Дивидендная политика компании (ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.)

Понятие дивидендной политики компании. Особенности практики дивидендных выплат в российских условиях. Основные направления разработки дивидендной политики: выбор типа дивидендной политики, выбор срока и порядка выплаты дивидендов, определение эффективности дивидендной политики компании. Подходы к определению влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций (рыночную стоимость фирмы) и благосостояние акционеров. Типы дивидендной политики фирмы; («консервативный», «компромиссный» и «агрессивный»), методики дивидендных выплат*. Источники и формы выплаты дивидендов, ограничения по выплате дивидендов по акциям. Показатели оценки эффективности дивидендной политики акционерного общества: коэффициент соотношения цены и дохода по акции, коэффициент дивидендных выплат.

Тема 4. Ценовая политика компании (ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.)

Понятие ценовой политики компании. Типы ценовой политики. Технология формирования ценовой политики. Этапы разработки ценовой политики: сбор исходной информации, стратегический анализ, учет ценообразующих факторов при формировании ценовой политики*. Учет направлений выбора типа ценовой политики компании: выбор формы цены реализации товара (услуги) с учетом особенностей его движения от производителя к потребителю и особенностей налогообложения товара, выбор уровня цены товара (услуги) в зависимости от конъюнктуры рынка и положения компании на нем, выбор метода формирования цены товара (услуги).

Тема 5. Налоговая политика компании (ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.)

Модели налогового поведения компаний. Понятие налоговой политики. Принципы осуществления налоговой политики. Основные направления налоговой политики компании: выбор схемы налогового учета, выбор способов оптимизации налогов, налоговое планирование. Сущность налогового учета, противоречия налогового и бухгалтерского учета. Выбор основных способов оптимизации налогов: выбор месторасположения компании; выбор организационно-правовой формы фирмы с учетом особенностей налогового режима и внутренней структуры компании; экспертиза договора; минимизация налога за счет использования налоговых льгот, вычетов, привилегий и устранения двойного налогообложения; выбор способов отсрочек и рассрочек по уплате налогов. Характеристика налогового планирования. Разработка налогового поля и налогового календаря.

Тема 6. Политика управления оборотными активами компании (ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.)

Понятие и классификация оборотных активов компании. Технология формирования политики управления оборотными активами. Процесс разработки политики управления оборотными активами: анализ оборотных активов компании в предшествующем периоде, выбор подходов к формированию оборотных активов компании, определение оптимального объема оборотных активов, определение оптимального соотношения между постоянной и переменной частями оборотных активов, обеспечение необходимой ликвидности оборотных активов, выбор мер по повышению рентабельности оборотных активов, минимизация потерь оборотных активов, определение источников финансирования отдельных видов оборотных активов

и оптимизация их структуры.* Политика управления оборотными активами по отдельным их видам: управление запасами, дебиторской задолженностью, денежными активами.*

Тема 7. Политика управления кредиторской задолженностью компании (ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.)

Понятие кредиторской задолженности компании. Процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью компании: анализ кредиторской задолженности, определение состава кредиторской задолженности, установление периодичности выплат по отдельным видам кредиторской задолженности, прогнозирование средней суммы начисляемых платежей по отдельным видам кредиторской задолженности, оценка эффекта прироста кредиторской задолженности, контроль за своевременностью начисления и выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности*.

Тема 8. Учетная политика компании (ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.)

Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании. Технология формирования учетной политики. Направления разработки учетной политики компании: организация учетной политики компании, оценка влияния учетной политики на финансовые показатели деятельности компании. Организация учетной работы фирмы, технология обработки учетной информации, регламенты системы документооборота, инвентаризация активов и обязательств, регламенты материальной ответственности. Оценка фактов хозяйственной деятельности, учет и списание внеоборотных и оборотных активов, учет затрат, учет финансовых результатов и источников финансирования. Раскрытие информации по отдельным элементам учетной политики и определение соответствующих методов.* Учет влияния внешних и внутренних факторов на выбор конкретного элемента учетной политики.* Оформление учетной политики: документация, учет условий изменения учетной политики.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение тем рабочей программы и предполагает изучение нормативно-правовых актов, основных и дополнительных источников учебной и научной литературы, подготовку докладов. Темы докладов в дальнейшем могут быть развернуты в темы научных студенческих исследований и стать основой для участия в работе студенческого научного кружка, студенческих научно-практических конференциях, конкурсах студенческих работ. Работа основывается на анализе источников учебной и научной литературы, нормативно-правовых актов и материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов финансово-хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса, личных наблюдений, полученных в ходе производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа по дисциплине «Финансовая политика компании» включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор нормативно-правовых документов, научной и учебной литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме дисциплины, написание доклада, выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- подготовка к практическим занятиям;

- подготовка к зачету и экзамену.

№ п/п	Вид учебно-методического обеспечения
1.	Общие методические рекомендации по изучению дисциплины «Финансовая политика компании».
2.	Методические рекомендации по самостоятельной работе и выполнению контрольных работ по дисциплине «Финансовая политика компании».
3.	Тестовые задания.
4.	Вопросы для самоконтроля знаний
5.	Темы (групповых и/или индивидуальных) докладов
6.	Вопросы к экзамену

7. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Порядок, определяющий процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций, определен в Положении о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в АНО ВО МГЭУ и институтах (филиалах).

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации.

Дисциплина «Финансовая политика компании» является промежуточным этапом формирования компетенций ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4, которые формируются на таких дисциплинах, как:

- Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски
- Финансовое планирование и бюджетирование
- Финансовый менеджмент
- Корпоративные финансы
- Финансы.

А также в ходе технологической (проектно-технологическая) практики, преддипломной практики; подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена,- подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4. определяется в период государственной итоговой аттестации.

В процессе изучения дисциплины компетенции также формируются поэтапно. Основными этапами формирования компетенций ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4. при изучении дисциплины «Финансовая политика компании» является последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми дескрипторами (составляющими) компетенций. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины

ны «Финансовая политика компании» предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Финансовая политика компании» показателями оценивания компетенций являются результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки).

ПК-4.1.
Знает: Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью, порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации, технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации
Умеет: составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации с применением информационных технологий для обработки экономических данных
Владеет: навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации
ПК-4.2.
Знает: методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью
Умеет: разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда и оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации
Владеет: навыками расчета затрат, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
ПК-4.3.
Знает: методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники
Умеет: осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации
Владеет: способами подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации
ПК-4.4.
Знает: порядок ведения планово-учетной документации организации, методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации
Умеет: анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы, предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации
Владеет: информационными технологиями обработки экономических данных для осуществления мониторинга изменения данных при проведении расчетов экономических показателей организации

Шкала оценивания, в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций			
«недостаточный» Компетенции не сформированы.	«пороговый» Компетенции сформированы.	«продвинутый» Компетенции сформированы.	«высокий» Компетенции сформированы.
Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным компетенциям.

Оценка «отлично» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если хотя бы одна из компетенций, закрепленных за дисциплиной, сформирована на уровне ниже «порогового».

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

По решению кафедры и при наличии соответствующих материалов в базе Электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) текущий контроль успеваемости может проводиться посредством ЭИОС.

На этапе *текущего контроля* успеваемости обучающихся по дисциплине «Финансовая политика компании» показателями оценивания уровня сформированности компетенции являются результаты тестирования и решения задач по темам.

Примерный комплект заданий для текущего контроля успеваемости

Типовые задания для тестирования ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

- 1. Финансовая политика предприятия это: ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.**
 - a) Наука, анализирующая финансовые отношения предприятий;
 - b) Наука, изучающая распределительные отношения предприятия, осуществляемые в денежной форме;
 - c) **Совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия;**
 - d) Наука об управлении финансами хозяйствующего субъекта.

- 2. Главная цель финансовой деятельности предприятия состоит: ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.**
 - a) В организации на предприятии финансовой работы;
 - b) В правильном исчислении и своевременной уплате налогов;
 - c) В точном выполнении всех показателей финансовых планов;
 - d) **В максимизации благосостоянии собственников в текущем и перспективном периоде;**

- 3. Основной целью финансовой деятельности предприятия является: ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.**
 - a) **Максимизация рыночной цены предприятия.**
 - b) Максимизация прибыли
 - c) Обеспечение предприятия источниками финансирования
 - d) Все перечисленное

- 4. Стратегическими финансовыми целями коммерческой организации являются: ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.**
 - a) **Максимизация прибыли;**
 - b) Обеспечение ликвидности активов предприятия;
 - c) Организация системы финансового планирования и регулирования;
 - d) Синхронизация и выравнивание положительных и отрицательных денежных потоков предприятия;

5. На стратегическое направление развития предприятия оказывают влияние следующие факторы: ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

- a) Новинки в технологии производства в данном сегменте рынка;
- b) Величина государственного долга;
- c) Стадия развития экономики государства;
- d) **Состояние финансового рынка.**

6. Укажите источники выплаты дивидендов по обыкновенным акциям: ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

- a) **Нераспределенная прибыль текущего года.**
- b) Нераспределенная прибыль прошлых лет.
- c) Резервный фонд.
- d) Нет правильного ответа.

7. К преимуществам акционерной формы организации бизнеса относятся: ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

- a) Субсидиарная ответственность акционеров.
- b) **Широкие возможности доступа на финансовые рынки.**
- c) Все перечисленное.
- d) Нет правильного ответа.

8. Если у компании нет прибыли, то владелец привилегированных акций: ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

- a) Может требовать выплаты дивидендов по всем акциям.
- b) Может требовать выплаты дивидендов частично.
- c) **Вообще не может требовать выплаты дивидендов**
- d) Единство 1 и 2.

9. Укажите финансовый инструмент, используемый для привлечения собственного капитала: ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

- a) **Дополнительный паевой взнос.**
- b) Эмиссия облигаций.
- c) Лизинг.
- d) Нет правильного ответа.

10. Какие виды пассивов не относятся к собственному капиталу компании: ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

- a) Уставный капитал.
- b) Нераспределенная прибыль.
- c) **Долгосрочные кредиты.**
- d) Дебиторская задолженность

11. Что не является источником финансирования предприятия: ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

- a) Форфейтинг.
- b) Амортизационные отчисления.
- c) **Объем затрат на НИОКР.**
- d) Ипотека.

12. Из перечисленных источников выберите источник финансирования долгосрочных инвестиций: ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

- a) **Добавочный капитал.**

- b) **Амортизационный фонд.**
- c) Резервный фонд.
- d) Нет правильного ответа.

13. Что понимается под источниками финансирования, которыми располагает предприятие на плановый период: ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

- a) Собственные средства.
- b) Уставный капитал предприятия.
- c) **Собственные, заемные и привлеченные средства.**
- d) Нет правильного ответа.

14. Существует ли взаимосвязь между финансовой политикой и ростом: ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

- a) **Существует в форме прямой зависимости.**
- b) Существует в форме обратной зависимости.
- c) Взаимосвязь отсутствует.
- d) Нет правильного ответа.

15. Максимальный темп роста, который предприятие может достигнуть без внешнего финансирования, называется: ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

- a) Коэффициентом устойчивого роста
- b) **Коэффициентом внутреннего роста**
- c) Коэффициентом реинвестирования.
- d) Коэффициентом дивидендных выплат.

16. Максимальный темп роста, который предприятие может поддерживать без увеличения финансового рычага, называется: ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

- a) **Коэффициентом устойчивого роста**
- b) Коэффициентом внутреннего роста
- c) Коэффициентом реинвестирования.
- d) Коэффициентом дивидендных выплат.

17. Укажите два метода составления плана движения денежных средств: ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

- a) **Прямой.**
- b) Контрольный.
- c) Аналитический.
- d) Нет правильного ответа.

18. Какой бюджет является отправной точкой в процессе разработки сводного бюджета? ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

- a) Бюджет коммерческих расходов.
- b) **Бюджет продаж.**
- c) Бюджет производства.
- d) Бюджет закупок материалов.

19. Какой финансовый показатель отражается в расходной части бюджета движения денежных средств? ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

- a) Средства целевого финансирования.
- b) **Инвестиции в основные средства и нематериальные активы**
- c) Выпуск векселей.
- d) Нет правильного ответа.

20. Детализированная схема предполагаемых производственных затрат, отличных от прямых материальных затрат и прямых затрат на оплату труда, которые должны иметь место для выполнения плана производства, есть: ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

- a) Бюджет общепроизводственных расходов.
- b) Инвестиционный бюджет.
- c) Бюджет управленческих расходов.
- d) Основной бюджет.

**Критерии оценки результатов тестирования
по дисциплине «Финансовая политика компании»:**

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85-100	5 – «Отлично»
71-84	4 – «Хорошо»
50-70	3 – «Удовлетворительно»
0-49	2 – «Неудовлетворительно»

**Темы групповых и/или индивидуальных докладов
ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.**

1. Взаимосвязь финансовой политики фирмы с финансовой политикой государства.
2. Оценка влияния инфляции на принятие долгосрочных инвестиционных решений.
3. Бухгалтерская отчетность как источник информации для оценки инвестиционного проекта.
4. Технология формирования инвестиционной политики фирмы.
5. Выбор источников привлечения инвестиций для развития фирмы.
6. Особенности практики дивидендных выплат в российских условиях.
7. Основные направления разработки дивидендной политики фирмы.
8. Подходы к определению влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций (рыночную стоимость фирмы) и благосостояние акционеров.
9. Оценка эффективности дивидендной политики акционерного общества.
10. Анализ влияния выплачиваемых дивидендов на курсовую стоимость акций фирмы.
11. Основные виды современных корпоративных ценовых стратегий и последствия их реализации.
12. Факторы, влияющие на политику цен фирмы.
13. Методы корпоративного ценообразования.
14. Сущность и цели ценовой политики фирмы.
15. Модели налогового поведения российских фирм.
16. Сущность налогового учета, противоречия налогового и бухгалтерского учета.
17. Выбор основных способов оптимизации налогов.
18. Критерии оценки уровня налоговой нагрузки на фирмы.
19. Влияние применения законных способов снижения налогов на финансовое состояние фирмы.
20. Характеристика налогового планирования.
21. Методы управления оборотными активами.
22. Формирование политики финансирования оборотных активов фирмы.

23. Управление дебиторской задолженностью фирмы.
24. Управление запасами фирмы.
25. Управление денежными активами фирмы.
26. Политика управления кредиторской задолженностью фирмы.
27. Основные особенности кредиторской задолженности фирмы.
28. Общие принципы формирования учетной политики фирмы.
29. Технология формирования учетной политики фирмы.
30. Оценка влияния учетной политики на финансовые показатели деятельности фирмы.

**Вопросы и задания для самоконтроля
ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.**

1. Классификация затрат для целей финансового менеджмента.
2. Цели и методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
3. Валовые, средние и предельные издержки.
4. Постоянные и переменные издержки. Методы их дифференциации.
5. Цели, задачи и принципы операционного анализа в управлении текущими издержками.
6. Методы оптимизации величины себестоимости продукции.
7. Определение критической точки производства. Ее значение для принятия управленческих решений.
8. Операционный рычаг и расчет силы его воздействия на прибыль.
9. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности предприятия.
10. Значение порога рентабельности и запаса финансовой прочности для принятия управленческих решений.
11. Оценка издержек производства как базы установления цен на продукцию и услуги.
12. Ценовая политика предприятия: определение цели, выбор модели ценовой политики.
13. Структура рынка и ее влияние на ценовую политику предприятия.
14. Ценовая стратегия и тактика предприятия. Виды ценовых стратегий.
15. Особенности ценовой политики предприятия в условиях инфляции.
16. Управление портфелем продукции.
17. Ассортиментная политика предприятия.
18. Оборотные активы и основные принципы управления ими.
19. Оборотный капитал: понятие, сущность, кругооборот. Понятие чистого оборотного капитала.
20. Модели управления оборотным капиталом.
21. Управление запасами.
22. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.
23. Дебиторская задолженность: содержание и формы управления.
24. Виды дебиторской задолженности. Ее уровень и факторы, его определяющие.
25. Влияние форм расчетов на уровень дебиторской задолженности.
26. Анализ показателей оборачиваемости дебиторской задолженности и средств в расчетах.
27. Характеристика основных методов управления дебиторской задолженностью.
28. Факторинг и форфейтинг: содержание и особенности проявления в современных условиях.
29. Факторинг и коммерческое кредитование организации.
30. Методы управления денежными потоками предприятия.
31. Бюджет движения денежных средств. Содержание и этапы составления.
32. Операционный и финансовый цикл предприятия.
33. Современные формы финансирования оборотных средств.
34. Основные источники и формы финансирования оборотных средств организации.
35. Взаимосвязь долгосрочного и краткосрочного финансирования. Выбор оптимальной стратегии финансирования оборотных средств.
36. Управление кредиторской задолженностью.

Задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

По решению кафедры и при наличии соответствующих материалов в базе «Федерального интернет-экзамена в сфере профессионального образования.» (ФЭПО) промежуточная аттестация может проводиться в форме интернет-экзамена ФЭПО. ФЭПО представляет собой компьютерное тестирование обучающихся университета с использованием среды «Интернет» в режиме «онлайн».

Экзамен проводится по билетам, которые включают в себя теоретические вопросы и практические задания.

Теоретические вопросы для подготовки к экзамену позволяют оценить уровень сформированности знаний, соответствующих закреплённым за дисциплиной компетенциям на данном этапе их формирования.

Практические задания к экзамену позволяют оценить уровень сформированности умений и навыков, соответствующих закреплённым за дисциплиной компетенциям на данном этапе их формирования. Практические задания экзаменационного билета формируются из заданий, представленных в разделе оценочных материалов для текущего контроля успеваемости.

Типовые вопросы для подготовки к экзамену, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, формируемых в результате освоения дисциплины ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

1. Анализ инвестирования компании в предшествующем периоде. Поиск и выбор объектов инвестирования компании с учетом их эффективности. Поиск и выбор источников привлечения инвестиций для развития компании. Анализ эффективности реализации инвестиционных программ.
2. Повышение эффективности использования оборотных активов. Мероприятия по обеспечению необходимой ликвидности оборотных активов. Мероприятия по повышению рентабельности оборотных активов. Мероприятия по минимизации потерь оборотных активов.
3. Политика управления кредиторской задолженностью. Цели и задачи управления кредиторской задолженностью. Участники управления кредиторской задолженностью. Этапы разработки политики управления кредиторской задолженностью.
4. Источники финансирования оборотных активов. Особенности финансирования отдельных видов оборотных активов. Оптимизация структуры источников финансирования оборотных активов. Факторы, влияющие на выбор источников формирования оборотных активов.
5. Кредиторская задолженность компании. Процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью компании. Анализ кредиторской задолженности компании. Определение состава кредиторской задолженности компании.
6. Учетная политика компании. Содержание, цели и задачи учетной политики компании. Общие принципы реализации учетной политики компании. Технология и этапы формирования учетной политики.
7. Политика управления денежными активами. Цели и задачи разработки политики управления денежными активами. Этапы разработки политики управления денежными активами. Оценка реализации политики управления денежными активами.
8. Источники и формы выплаты дивидендов. Виды источников выплаты дивидендов. Ограничения по выплате дивидендов по акциям. Сроки и порядок выплаты дивидендов в соответствии с законодательством Российской Федерации.
9. Этапы разработки ценовой политики. Сбор исходной информации при разработке ценовой политики компании. Стратегический анализ. Учет ценообразующих факторов при формировании ценовой политики компании.
10. Ценовая политика компании. Типы ценовой политики компании. Технология формирования ценовой политики компании. Этапы и участники реализации ценовой политики ком-

пании.

11. Типы дивидендной политики компании. Содержание и отличительные особенности разработки типов дивидендной политики. Консервативный тип дивидендной политики. Компромиссный тип дивидендной политики. Агрессивный тип дивидендной политики.
12. Основные направления разработки дивидендной политики. Выбор типа дивидендной политики. Выбор срока и порядка выплаты дивидендов. Определение эффективности дивидендной политики компании.
13. Политика управления капитальными вложениями. Этапы разработки политики управления капитальными вложениями. Участники реализации политики управления капиталом компании. Показатели эффективности управления капитальными вложениями.
14. Выбор подходов к формированию оборотных активов компании. Цели и задачи выбора подходов к формированию оборотных активов компании. Определение оптимального объема оборотных активов. Определение оптимального соотношения между постоянной и переменной частями оборотных активов.
15. Учетная политика компании. Цели и принципы формирования учетной политики компании. Этапы реализации учетной политики компании. Оценка эффективности реализации учетной политики компании.
16. Этапы разработки политики управления оборотными активами. Анализ оборотных активов компании в предшествующем периоде. Определение перспективных направлений политики управления оборотными активами. Расчет постоянной и переменной части активов компании.
17. Минимизация налогообложения компании. Минимизация налога за счет использования налоговых льгот. Минимизация налога за счет применения вычетов, привилегий и устранения двойного налогообложения. Выбор способов отсрочек и рассрочек по уплате налогов.
18. Теория стоимости денег во времени. Содержание теории стоимости денег во времени. Методы оценки. Влияния теории стоимости денег во времени на формирование финансовой политики компании.
19. Основные направления налоговой политики компании. Выбор схемы налогового учета. Выбор способов оптимизации налогов. Налоговое планирование.
20. Организационная модель управления предприятием (организацией). Элементы системы управления предприятием (организацией). Участники процесса управления предприятием. Оценка эффективности управления предприятием (организацией).
21. Организационно-правовой формы организации бизнеса хозяйствующих субъектов. Влияние организационно-правовой формы организации бизнеса на разработку финансовой политики компании. Влияние организационно-правовой формы организации бизнеса на реализацию финансовой политики компании.
22. Типы ценовой политики компании. Выбор формы цены реализации товара (услуги). Особенности движения товара от производителя к потребителю. Особенности налогообложения товара.
23. Политика управления запасами. Цели и задачи разработки политики управления запасами. Этапы разработки политики управления запасами. Оценка реализации политики управления запасами.
24. Разработка политики управления оборотными активами. Виды политик по отдельным видам оборотных активов. Политика управления запасами. Политика управления дебиторской задолженностью. Политика управления денежными активами.
25. Методика расчета дивидендных выплат. Оценка влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций. Оценка влияния размера выплачиваемых дивидендов на рыночную стоимость компании. Оценка влияния размера выплачиваемых дивидендов на благосостояние акционеров.
26. Организация учетной работы компании. Технология обработки учетной информации. Регламенты системы документооборота. Инвентаризация активов и обязательств. Регламенты материальной ответственности.

27. Дивидендная политика компании. Понятие и цели формирования дивидендной политики компании. Этапы реализации дивидендной политики. Факторы, влияющие на формирование дивидендной политики.
28. Финансовая политика компании. Основные цели и задачи финансовой политики компании. Классификация финансовой политики компании. Факторы, определяющие финансовую политику компании.
29. Методы формирования цены товара (услуги). Уровень цены товара (услуги) в зависимости от конъюнктуры рынка. Уровень цены товара (услуги) в зависимости от положения компании на рынке. Факторы, влияющие на цену товара (услугу).
30. Капитал компании. Источники формирования капитала компании. Расчет оптимальной структуры капитала компании. Оценка эффективности источников финансирования капитала компании.
31. Оценка фактов хозяйственной деятельности. Учет и списание внеоборотных и оборотных активов. Учет затрат. Учет финансовых результатов и источников финансирования.
32. Организация работы по реализации учетной политики компании. Направления реализации учетной политики компании. Участники процесса реализации учетной политики компании. Оценка влияния учетной политики на финансовые показатели деятельности компании.
33. Управление финансовыми инвестициями. Порядок разработки политики управления финансовыми инвестициями. Участники процесса управления финансовыми инвестициями. Этапы реализации политики управления финансовыми инвестициями.
34. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика компании. Элементы долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании. Направления разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании. Взаимосвязь долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании с финансовой политикой государства.
35. Оценка эффективности реализации дивидендной политики. Показатели оценки эффективности реализации дивидендной политики акционерного общества. Расчет коэффициента соотношения цены и дохода по акции. Расчет коэффициента дивидендных выплат.
36. Налоговая политика компании. Цели формирования налоговой политики компании. Принципы осуществления налоговой политики. Этапы разработки налоговой политики компании.
37. Оценка кредиторской задолженности. Состав и структура кредиторской задолженности компании. Контроль за своевременностью начисления и выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности. Меры по минимизации кредиторской задолженности.
38. Направления разработки инвестиционной политики. Исследование и учет условий внешней инвестиционной среды. Исследование и учет конъюнктуры инвестиционного рынка. Анализ результатов инвестирования компании в предшествующем периоде.
39. Налоговая нагрузка. Оптимизации налоговой нагрузки. Порядок применения налоговых льгот для минимизации налоговой нагрузки компании. Расчет налоговой нагрузки по компании.
40. Инвестиционная политика компании. Понятие, цели формирования инвестиционной политики компании. Технология и этапы формирования инвестиционной политики. Оценка реализации инвестиционной политики компании.

Практические задания
ПК-4.1.; ПК-4.2.; ПК-4.3.; ПК-4.4.

Примеры заданий в 3-й части экзаменационного билета

- Задача 1.** Рассматриваемый фирмой проект требует инвестиций в размере 150 млн. руб.
Планируемый годовой доход в течение 12 лет составит 20 млн. руб.

Определить целесообразность осуществления инвестиций при ставке дисконтирования 14% годовых.

Задача 2. Фирма рассматривает возможность вложения в два взаимоисключающих проекта.

Первый проект предусматривает закупку новой линии по производству деталей двигателя стоимостью 10,5 млн. руб., что по расчетам обеспечит фирме ежегодные чистые денежные поступления в сумме 2,4 млн. руб.

Второй проект предусматривает закупку новой линии по производству деталей двигателя стоимостью 8,3 млн. руб., что по расчетам обеспечит фирмы ежегодные чистые денежные поступления в сумме 1,926 млн. руб.

Срок службы оборудования обеих линий составляет 8 лет.

Доходность альтернативных инвестиций с аналогичным уровнем риска — 14%.

Определить наиболее приемлемый вариант проекта для фирмы.

Задача 3. Определить з/п работников по сдельно-премиальной и сдельно-прогрессивной системе оплаты труда исходя из следующих данных:

1. За текущий месяц работник изготовил 1050 деталей, при плане 900 деталей.

2. Расценки изготовления 1 дет. – 4100 руб.

3. Расценки 1 дет. выполненной сверх плана – 4500 руб.

В соответствии с Положением о премировании работнику за каждый % перевыполнения плана выплачивается премия в размере 0,6 % от сдельного заработка.

По результатам расчетов сделайте вывод.

Задача 4. Определите экономические границы деятельности торговой организации на основании следующих данных: (*Границы предприятия определяют **точка безубыточности** и **точка минимальной рентабельности!!!***)

1. Выручка от реализации – 28 600 млн.руб. [ВР]

2. Доходы от реализации товаров без отчислений – 5 200 млн.р.

3. Расходы на реализацию товаров – 4 900 млн.р.

в т.ч. сумма условно-постоянных расходов – 2 800 млн.р. [Р]

4. Среднегодовая стоимость основных средств – 8 400 млн.р.

5. Сумма собственных оборотных средств – 1 300 млн.р.

6. Минимальный уровень рентабельности на вложенный капитал – 35%

} К

Задача 5. Определить экономический эффект коммерческой сделки на основании следующих данных:

1. Организация планирует закупить партию швейных изделий на сумму 500 млн.р. (без НДС)

2. Предполагаемый размер торговой надбавки – 30%

3. Средний уровень расходов на реализацию товаров по организации – 18,2%

В т.ч. % за пользование кредитами и займами – 1,3 %

4. Организация планирует получить прибыль в размере 3 % к товарообороту

5. Ставка банковского % за пользование кредитом – 45 %

6. Доля собственных средств в оплате товаров – 10%.

Назовите основные факторы, оказывающие влияние на экономический эффект коммерческой сделки.

Задача 6. Определить оптимальный размер заказа, длительность хранения партии товаров на складе, число поставок в день и затраты на содержание поставки, если известно:

1. Средний уровень продаж в день – 500 ед. [S]

2. Накладные расходы на доставку товара на склад – 3 100 ден. ед.
3. Затраты на содержание единицы товара на складе – 160 ден.ед.

Задача 7. Определите оптимальный размер заказа ткани для изготовления постельного белья и его средний уровень текущего запаса на основе следующих данных:

1. Затраты на содержание заказа составляют от 25 500 до 76 500
2. Затраты на хранение продукции колеблются от 4% до 7% от цены закупки
3. Объем прогнозируемой потребности на год составляет 1 000м²
4. Цена закупки – 15 300 за 1 м²

Задача 8. Предприятие предполагает закупить в Китае утюги 5000шт, для их дальнейшей перепродажи. Товар отгружается в контейнере. Условия оплаты- 100% предоплата. Есть 2 варианта оплаты:

- 1) На условиях EXW Китай – 50000у.е;
- 2) На условиях CIF Литва- 54000у.е.

После переговоров с перевозчиком, были получены следующие цены на доставку:

- 1) Китай – Минск = 4000у.е (в срок 40дней) ;
- 2) Литва – Минск =1000у.е (срок 5 дней).

Ставка рефинансирования 24% годовых.

Какой вариант поставки предпочтительнее по финансовым соображениям?

Задача 9. Компания имеет:

- объем продаж 10 млн в год,
- уровень запаса 25% от объема продаж, г
- годовые затраты на хранение продукции в запасах составляет 20% от ее стоимости.

Операционные издержки 7,5 млн в год.

- Стоимость других активов оценивается 20 млн.

Определить текущие значения доходности на активы. Как оно изменится, если уровень запасов сократится до 20% объема продаж.

Задача 10. Компания имеет: объем продаж 30 млн в год, уровень запаса 215% от объема продаж, годовые затраты на хранение продукции в запасах составляет 10% от ее стоимости. Операционные издержки 8,5 млн в год. Стоимость других активов оценивается 50 млн.

Определить текущие значения доходности на активы. Как оно изменится, если уровень запасов сократится до 20% объема продаж.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Екимова, К.В., Финансовая политика компании : учебное пособие / К.В. Екимова, Е.И. Громова, И.Т. Кери. — Москва : КноРус, 2020. — 329 с. — ISBN 978-5-406-07167-0. — [URL:https://book.ru/book/934316](https://book.ru/book/934316) (дата обращения: 28.07.2022). — Текст : электронный.

2. Киреев, В.Л., Финансовая политика фирмы. : учебное пособие / В.Л. Киреев. — Москва : КноРус, 2022. — 160 с. — ISBN 978-5-406-08982-8. — [URL:https://book.ru/book/941797](https://book.ru/book/941797) (дата обращения: 16.05.2022). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Когденко, В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: практикум : учебное пособие / В. Г. Когденко, М. В. Мельник. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 160 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684829> (дата обращения: 28.07.2022). – Библиограф. в кн. – ISBN 978-5-238-01926-0. – Текст : электронный.

2. Николаева, Т. Е. Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития : учебное пособие : [16+] / Т. Е. Николаева. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 88 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603112> (дата обращения: 28.07.2022). – Библиограф. в кн. – ISBN 978-5-9765-4280-8. – Текст : электронный.

Периодические издания:

1. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика / гл. ред. А.А. Аузан; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет МГУ. – М.: МГУ, 2021, 2020, 2019. – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=598012

2. Российский экономический журнал / изд. «Академия менеджмента и бизнес-администрирования»; гл. ред. А.Ю. Мелентьев. – М.: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2021, 2020, 2019. – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=600687

3. Финансы и кредит / гл. ред. С.В. Ратнер. – М.: Финансы и кредит, 2021, 2020, 2019. – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=599856

Нормативно-правовые акты:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая и часть вторая).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая и часть вторая).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

- Российское образование. Федеральный образовательный портал - Режим доступа: www.edu.ru;

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.minobrnauki.gov.ru/>;

- Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;

- Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www.minfin.ru](http://www.minfin.ru);

- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www. gks.ru](http://www.gks.ru);

- Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www. nalog.ru](http://www.nalog.ru);

- Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www. parvo.gov.ru](http://www.parvo.gov.ru);

- Официальный сайт бухгалтерской справочной системы «Система Главбух» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www. 1gl.ru](http://www.1gl.ru).

б) электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№ п/п	Дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность/срок действия договора
-------	------------	---------------------------------	---	------------------------------------

1.	Финансовая политика компании	www.book.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС)	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	Финансовая политика компании	www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн»	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

в) перечень профессиональных баз данных

Современные профессиональные базы данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИСС)

Наименование дисциплины	СПБД и ИСС	
Финансовая политика компании	http://www.m-economy.ru	Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики»-
	http://www.icss.ac.ru	Официальный сайт Института комплексных стратегических исследований
	http://www.minfin.ru ;	Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
	http://www.economy.gov.ru	Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
	http://www.gks.ru	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
	http://www.kremlin.ru	сайт Президента России
	http://www.vopreco.ru	Всероссийский ежемесячный журнал «Вопросы экономики»
	http://ecsocman.hse.ru	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
	http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека eLIBRARY
	http://opec.ru	Экспертный канал «Открытая экономика»
http://www.economicus.ru	Образовательно-справочный сайт по экономике	

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины

10.1 Общие методические рекомендации по освоению дисциплины «Финансовая политика компании»

Успешное овладение содержанием дисциплины «**Финансовая политика компании**» предполагает выполнение ряда рекомендаций.

Необходимо ориентироваться на приобретение компетенций, закрепленных за данной дисциплиной.

Следует внимательно изучить материалы, характеризующие дисциплину и определяющие целевую установку, а также рабочую программу дисциплины. Это позволит четко представлять, во-первых, круг изучаемых проблем; во-вторых, глубину их постижения.

Следует ясно представлять цель освоения учебной дисциплины. Также необходимо уметь слушать и конспектировать лекции, на которых приводятся новейшие данные науки; систематически посещать практические занятия; отчитываться перед преподавателем за пропущенные занятия.

Необходимо готовиться и активно участвовать в интерактивных занятиях, требующих активной устной коммуникации.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации.

Основными видами учебной работы являются лекции, практические занятия, а также индивидуальные консультации.

В ходе **лекционных занятий** обучающимся рекомендуется:

- конспектировать учебный материал, обращая внимание на определения, раскрывающие содержание тех или иных явлений, выводы;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к **семинарским занятиям** необходимо:

- ознакомиться с содержанием конспекта лекций, разделами учебников и учебных пособий, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях;
- на полях конспектов лекций делать пометки, дополняющие материал лекции, вносить добавления из литературы, рекомендованной преподавателем.

Кроме того, нужно быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении, выполнению разноуровневых заданий различного характера.

Для успешного обучения необходимо иметь подборку литературы, достаточную для изучения дисциплины.

При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

- а) основная литература – учебники, учебные и учебно-методические пособия;
- б) дополнительная литература – сборники научных статей, публикации в научных журналах;
- в) справочная литература – энциклопедии, словари, тематические, терминологические справочники.

В ходе семинарских занятий приобретаются навыки, необходимые для дальнейшей профессиональной деятельности.

10.2. Методические рекомендации по самостоятельной работе по дисциплине «Финансовая политика компании»

Освоение содержания дисциплины предполагает самостоятельную работу по изучению определенных вопросов внутри каждой темы. Данные вопросы обозначены знаком (*).

Самостоятельная работа предполагает подготовку конспекта указанной преподавателем литературы. Конспект оформляется по определенной форме.

Название источника с выходными данными

Рассматриваемая тема/проблема	Конспективный текст по теме/проблеме	Страница (ы)	Вопросы к тексту по рассматриваемой теме/проблеме

Конспекты проверяются преподавателем и могут стать основой для беседы или для выполнения какого-либо задания в ходе практического занятия.

Самостоятельная работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения. Консультации преподаватель проводит как в очной форме, так и посредством дистанционных технологий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

В процессе реализации образовательной программы при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «**Финансовая политика компании**» применяются **следующие информационные технологии:**

1. аудио-, видео-, иные демонстрационные средства (в том числе видеолекции и презентации);
2. доступ в режиме on-line в Электронные библиотечные системы;
3. доступ обучающимся в электронную информационно-образовательную среду.

Программное обеспечение:

1. Ежегоднообновляемое лицензионное ПО
Windows 7 Professional Rus x64.
Microsoft Office Pro plus Rus 2010.
Kaspersky Endpoint Security 10.
2. Свободно распространяемое ПО
7-Zip
Adobe Reader XI

Информационно-справочные системы:

- справочно-правовая система «Консультант Плюс» – www.consultant.ru
- Информационно-правовое обеспечение «Гарант» – www.garant.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудиторный фонд, необходимый для осуществления образовательного процесса по дисциплине представляет собой учебные аудитории для проведения учебных занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Данные учебные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Аудитории, оснащённые стационарным мультимедийным/переносным мультимедийным оборудованием, оснащены широкополосным доступом в сеть интернет.

Вид занятия:	Аудиторный фонд	Оснащение*:
Лекции/ Семинарские занятия/ Консультация/ Текущий контроль/ Промежуточная аттестация	Аудиторный фонд по адресу: <u>119049, г. Москва, просп. Ленинский, д. 8, стр. 16</u> Аудиторный фонд по адресу: <u>121552, г. Москва, ул. Оршанская, д. 5</u>	комплект мебели для обучающихся и преподавателя, доска маркерная/для мела, стационарное мультимедийное оборудование (<i>проектор, проекционный экран, акустическая система, интерактивная трибуна преподавателя, включающая персональный компьютер и блок управления оборудованием</i>)/переносное мультимедийное оборудование (<i>ноутбук, проектор, колонки</i>). <u>программное обеспечение:</u> Windows 7 Professional Rus x64. Microsoft Office Pro plus Rus 2010. 7-Zip Свободно распространяемое ПО. K-Lite Свободно распространяемое ПО.

		Kaspersky Endpoint Security 10. Adobe Reader XI Свободно распространяемое ПО.
Практические занятия		<i>Не предусмотрены по дисциплине</i>
Лабораторная работа		<i>Не предусмотрено по дисциплине</i>
Выполнение курсовых работ		<i>Не предусмотрено по дисциплине</i>

* Качественный и количественный состав оборудования определяется спецификой данной дисциплины и имеет своё отражение в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата (Приложение 12)

Также предусмотрены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для организации **самостоятельной работы** обучающихся используется:

- библиотечный фонд вуза, расположенный по адресу: Ленинский проспект, 8, стр. 16 (каб. №110);

- **аудитория для самостоятельной работы** - читальный зал (каб. №423Б), оснащенный компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МГЭУ. Короб с огнетушителем (2шт.), часы (1шт.), диван (1шт.), журнальный стол (1шт.), стеллаж для книг (19шт.), стойка библиотекаря (1шт.), столы (1 шт.), стол со стеклянными границами (29 шт.), сетевое оборудование CISCO (1шт.), компьютерные кресла (34шт.), гарнитура (3шт.), колонка оповещения (5шт.), колонка Genius (1шт.), инструктаж по пожарной безопасности (1шт.).

Компьютеры для обучающихся Intel Core i5-2400 CPU @ 3.10 GHz 3.10, оснащенные следующим программным обеспечением:

Windows 7 Professional Rus x64.

Microsoft Office Pro plus Rus 2010.

7-Zip Свободно распространяемое ПО.

K-Lite Свободно распространяемое ПО.

Adobe Reader XI Свободно распространяемое ПО.

Kaspersky Endpoint Security 10.

Информационно-справочные системы:

- «Консультант Плюс».
- «Гарант».

13. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;

- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступлений с докладами и защитой выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимые в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимые в устной форме – не более чем на 20 мин.,

- продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

Университет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

**ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины**

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, фамилия и инициалы)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, фамилия и инициалы)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, фамилия и инициалы)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, фамилия и инициалы)