

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Демидова Любовь Анисимовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.03.2022 11:28:18

Уникальный программный ключ:

7c6a78e99e65a809d33562a77f5845a0b13fe7981acb97ec7df1e493c4e8ff1a

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Программа вступительного испытания
по дисциплине «Экономика на
базе СПО»

Страница 1 из 9



УТВЕРЖДАЮ

Ректор МГЭУ

Л.А. Демидова

«25» октября 2021 г.

Программа вступительного испытания по дисциплине «Экономика» на базе СПО

	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ	Программа вступительного испытания по дисциплине «Экономика на базе СПО» Страница 2 из 9
---	---	---

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого Совета АНО ВО МГЭУ
(протокол от «25» октября 2021 г. № 3)

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки от 05.02.2018 № 69.

Разработчик: Гужов В.В., к.э.н., доцент
(фамилия, имя отчество, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины:
- рассмотрена на заседании кафедры экономики и финансов
(протокол от «22» октября 2022 г. № 3.)

Заведующий кафедрой _____ О.В. Вершинина

	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ	Программа вступительного испытания по дисциплине «Экономика на базе СПО»
		Страница 3 из 9

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИСПЫТАНИЯ

Главной целью вступительного испытания является выявление уровня профессиональной подготовленности поступающих, их теоретической готовности к обучению по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент и специалитета 38.05.02 Таможенное дело

Основные задачи испытания:

- определить качество знаний поступающих по базовым экономическим знаниям; выявить их навыки и умения всесторонне анализировать научную, учебную, методическую литературу по направлению подготовки;
- определить уровень подготовленности поступающих к обучению и самостоятельной научноисследовательской работе.

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КАНДИДАТОВ В ХОДЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Ответы поступающих в магистратуру на вступительном испытании оцениваются по следующим критериям:

- оценка **«отлично»** выставляется поступающему, если он показывает глубокие и всесторонние теоретические знания предмета, основной и дополнительной литературы по дисциплине; самостоятельно, логически стройно и последовательно излагает учебный материал, демонстрируя умение анализировать различные научные взгляды; аргументировано отстаивает собственную точку зрения; творчески увязывает теоретические положения с практикой; обладает высокой культурой речи и общения;
- оценка **«хорошо»** выставляется, если поступающий показывает твердые знания предмета в соответствии с учебной программой, хорошо ориентируется в основной литературе по учебной дисциплине; самостоятельно и последовательно излагает учебный материал; предпринимает попытки анализировать различные научные взгляды, выразить собственную экономическую позицию; умеет увязывать теоретические положения с практикой; отличается культурой речи и общения;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется поступающему, если он в основном показывает знания предмета в соответствии с учебной дисциплиной; ориентируется лишь в некоторых литературных источниках по учебной дисциплине; учебный материал излагает репродуктивно, допуская некоторые ошибки; предпринимает попытки анализировать различные научные взгляды, выразить собственную экономическую позицию по требованию преподавателя; с трудом умеет установить связь теоретических положений с экономической практикой; речь и общение не всегда логичны и последовательны;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется поступающему, если он демонстрирует незнание основных положений учебного предмета, не ориентируется в основных литературных источниках по учебной дисциплине; не в состоянии дать самостоятельный ответ на учебные вопросы и выразить собственную экономическую позицию; не умеет устанавливать связь теоретических положений с экономической практикой;

	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ	Программа вступительного испытания по дисциплине «Экономика на базе СПО»
		Страница 4 из 9

речь и общение слаборазвиты и маловыразительны.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Экономика организации

Предпринимательская деятельность: сущность, виды. Организация: понятие и классификация. Организационно - правовые формы организаций. Объединения организаций. Виды планирования. Бизнес- план. Понятие, состав и структура основных средств. Износ и амортизация основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Нематериальные активы. Оборотные средства: понятие, состав, структура, источники формирования. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости. Капитальные вложения и их эффективность. Персонал организации: понятие, классификация. Нормирование труда. Производительность труда. Мотивация труда. Сущность и принципы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Тарифная система и её элементы. Понятие себестоимости продукции, её виды. Смета затрат на производство продукции. Группировка затрат по статьям калькуляции. Понятие, функции, виды цен. Порядок ценообразования. Прибыль и её виды. Рентабельность и её виды. Основные формы внешнеэкономических связей, виды сделок во внешнеэкономической деятельности и организация международных расчётов.

Бухгалтерский учет

Метод бухгалтерского учёта. Бухгалтерский баланс, его содержание и строение. Общая характеристика актива и пассива баланса. Типы хозяйственных операций и их влияние на баланс. Понятие о счетах бухгалтерского учёта. Строение счетов. Счета активные и пассивные. Порядок записи операций на активных и пассивных счетах. Двойная запись, её сущность и контрольное значение. Корреспонденция счетов. Бухгалтерские проводки: простые и сложные. Счета синтетического и аналитического учёта. Оборотные ведомости по счетам. План счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности организаций: принципы построения, разделы Плана счетов, счета и субсчета, балансовые и забалансовые счета. Состав бухгалтерской отчётности и общие требования к ней. Сроки предоставления бухгалтерской отчётности.

Налоги и налогообложение

Виды налоговых платежей в соответствии с Российским законодательством. Место налога в социально-экономической сфере. Определение налоговой системы. Характеристика периодов развития налоговой системы Российской Федерации. Прямые и косвенные налоги. Реальные и личные налоги. Классификация налогов по принципу адми-

	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ	Программа вступительного испытания по дисциплине «Экономика на базе СПО»
		Страница 5 из 9

нистративного устройства: федеральные налоги и сборы, налоги и сборы субъектов Российской Федерации (региональные налоги и сборы) и местные налоги и сборы. Определение федеральных налогов и сборов, их перечень и экономическая сущность. Специальные налоговые системы, устанавливаемые НК РФ. Определение региональных и местных налогов и сборов, их перечень и экономическая сущность. Нормативная основа установления и применения региональных и местных налогов и сборов. Характеристика системы налогообложения физических лиц, перечень налогов. Законодательное основание для исчисления налогов.

Рынок ценных бумаг

Ценные бумаги, выпускаемые банками: классификация, цели выпуска, сравнительная характеристика процедуры выпуска. Объявленные и размещённые акции. Права и обязанности акционеров. Этапы процедуры выпуска эмиссионных ценных бумаг. Сберегательный (депозитный) сертификат: понятие, виды, сроки обращения. Порядок совершения операций по приобретению и реализации ценных бумаг на неорганизованном рынке ценных бумаг. Порядок совершения операций купли/продажи ценных бумаг на организованном рынке ценных бумаг через брокера.

Менеджмент

Теория управления. Объект и предмет изучения теории управления. Ключевые понятия теории управления: система управления, процесс управления, механизм управления. Планирование, его цели, задачи. Видов планов предприятия. Организационные структуры предприятия: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, проектная. Контроль, его сущность, виды и задачи. Порядок осуществления контроля различных видов. Способы и методы координации деятельности предприятия. Мотивация персонала, ее способы и виды. Процессуальные и содержательные теории мотивации. Основы теории принятия управленческих решений. Виды управленческих решений. Лидерство, влияние, власть. Виды власти. Методы управления: административный, экономический, социально-психологический.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Классификация видов экономического анализа, содержание, задачи и методика проведения текущего анализа. Приемы экономического анализа, их классификации и краткая характеристика. Методы экономического анализа, их особенности. краткая характеристика и область применения традиционных методов экономического анализа. Анализ объема производства продукции по стоимостным показателям. Анализ производства продукции в натуральном выражении (ассортимент, структура). Зависимость между производственным снабжением, процессом производства и реализацией готовой продукции. Показатели объема реализации продукции, оценка динамики реализации продукции организации; факторы, влияющие на объем реализации. Анализ движения основных средств. Оценка технического состояния средств. Показатели эффективности использования основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ численности, состава, структуры кадров и уровня их квалификации. Анализ движения рабочей силы. Анализ использования рабочего времени. Расчет структуры затрат. Анализ себестоимости по отдельным статьям и элементам затрат. Резервы

	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ	Программа вступительного испытания по дисциплине «Экономика на базе СПО»
		Страница 6 из 9

снижения себестоимости продукции.

Основы предпринимательской деятельности

Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Характеристика производственной деятельности. Характеристика и сущность коммерческой деятельности. Сущность и задачи финансовой деятельности. Организационно-правовые формы бизнеса. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в организации. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Классификация видов экономического анализа, содержание, задачи и методика проведения текущего анализа.
2. Понятие экономической информации; основные требования к экономической информации; достоверность, актуальность, оперативность, точность.
3. Приемы экономического анализа, их классификации и краткая характеристика.
4. Методы экономического анализа, их особенности. краткая характеристика и область применения традиционных методов экономического анализа.
5. Анализ объема производства продукции по стоимостным показателям. Анализ производства продукции в натуральном выражении (ассортимент, структура).
6. Зависимость между производственным снабжением, процессом производства и реализацией готовой продукции.
7. Показатели объема реализации продукции, оценка динамики реализации продукции организации; факторы, влияющие на объем реализации.
8. Анализ эффективности использования основных средств.
9. Резервы повышения эффективности использования основных средств.
10. Анализ объема, ритмичности, комплексности поставок.
11. Показатели эффективности использования предметов труда: материалоотдача, материалоемкость, их расчет.
12. Анализ численности, состава, структуры кадров и уровня их квалификации.
13. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Факторный анализ себестоимости продукции.

	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ	Программа вступительного испытания по дисциплине «Экономика на базе СПО»
		Страница 7 из 9

14. Система показателей, характеризующих финансовое состояние. Экспресс-анализ финансового состояния.
15. Виды предпринимательства и их развитие.
16. Особенности организации предпринимательской деятельности за рубежом.
17. Бизнес-план как основа внутрифирменного планирования.
18. Формы управления движением нематериальных активов: лицензирование, франчайзинг, инжиниринг, эккаунтинг и их особенности.
19. Определение эффективности капитальных вложений.
20. Методы совершенствования организации труда в организации.
21. Совершенствование тарифной и бестарифной систем оплаты труда.
22. Методы ценообразования.
23. Антимонопольная политика в области ценообразования.
24. Пути совершенствования роста прибыли экономического субъекта.
25. Понятие и особенности предпринимательства.
26. Понятие и основные функции предпринимательства.
27. Производственное предпринимательство. Показатели деятельности предприятия.
28. Коммерческое предпринимательство.
29. Финансовое предпринимательство.
30. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Базовые составляющие внутренней среды.
31. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений.
32. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
33. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
34. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия
35. Сберегательный (депозитный) сертификат: понятие, виды, сроки обращения. Требования к оформлению сертификата.
36. Прямые и портфельные инвестиции.
37. Портфель ценных бумаг: понятие и типы.
38. Факторы, определяющие структуру портфеля ценных бумаг (ликвидность, доходность, рискованность, порядок налогообложения).
39. Порядок совершения операций по приобретению и реализации ценных бумаг на неорганизованном рынке ценных бумаг.
40. Порядок совершения операций купли/продажи ценных бумаг на организованном рынке ценных бумаг через брокера.
41. Сущность и взаимосвязь функций управления.
42. Роль планирования в управлении.
43. Принципы и техника планирования.
44. Роль контроля в управлении.
45. Основные теории мотивации.
46. Организационные структуры предприятия: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, проектная.
47. Контроль, его сущность, виды и задачи. Порядок осуществления контроля различных видов.

	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ	Программа вступительного испытания по дисциплине «Экономика на базе СПО»
		Страница 8 из 9

48. Способы и методы координации деятельности предприятия.
49. Понятие и сущность налога, его место в хозяйственной системе.
50. Фискальная функция налогов как основная функция налогообложения.
51. Распределительная (социальная) функция налога.
52. Контрольная функция. Поощрительная функция.
53. Механизм действия регулирующей функции налога.
54. Структура налоговой системы, классификация налогов.
55. Федеральные налоги и сборы.
56. Региональные и местные налоги и сборы.
57. Реализация налоговой политики через налоговые механизмы.
58. Применение специальных налоговых систем в практике налогообложения.
59. Общий порядок расчетов налогов с физических лиц.
60. Общая схема экономического анализа деятельности организации.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для сдачи вступительного испытания

Основная литература:

1. Гончаренко, Л.И. Налоги и налогообложение : учебник / Гончаренко Л.И. — Москва : КноРус, 2020. — 239 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07504-3. — URL: <https://book.ru/book/932583>. — Текст : электронный.
2. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва : КноРус, 2021. — 407 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-02621-2. — URL: <https://book.ru/book/936260>. — Текст : электронный.
3. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум : учебно-практическое пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 196 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-02121-7. — URL: <https://book.ru/book/935762>. — Текст : электронный.
4. Иванова, Н.В. Основы анализа бухгалтерской отчетности : учебник / Иванова Н.В., Иванов К.В. — Москва : КноРус, 2021. — 203 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-02481-2. — URL: <https://book.ru/book/936242>. — Текст : электронный.
5. Кувшинов, М.С. Бухгалтерский учет. Экспресс-курс : учебное пособие / Кувшинов М.С. — Москва : КноРус, 2021. — 311 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-02259-7. — URL: <https://book.ru/book/936098>. — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. БОГАЧЕНКО, Вера Михайловна Основы бухгалтерского учета[Учебник] : учебник - изд.3-е, испр. / Вера Михайловна Богаченко. - Москва : Феникс , 2015. - 334 с.

	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ	Программа вступительного испытания по дисциплине «Экономика на базе СПО» Страница 9 из 9
---	---	--

2. Растова, Ю.И. Экономика организации : учебное пособие / Растова Ю.И., Масино Н.Н., Фирсова С.А., Шматко А.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 200 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-03063-9. — URL: <https://book.ru/book/936309>. — Текст : электронный.
3. СКВОРЦОВ, О.В. Налоги и налогообложение. [Учебник] : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования 14-е изд., испр. / Олег Владимирович Скворцов . — М. : Издательский центр "Академия" , 2017. - 272 с.
4. Хазанович, Э.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие / Хазанович Э.С. — Москва : КноРус, 2017. — 271 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-05645-5. — URL: <https://book.ru/book/921742>. — Текст : электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Российское образование. Федеральный образовательный портал - Режим доступа: www.edu.ru;
- Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
- Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>
- Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>
- Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
- Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>.
-